

4. Communicatie begint al vóór de kerkdienst

Protestantse kerken zijn allemaal 'open en gastvrij'. Dat is in ieder geval het streven. We heten mensen welkom bij de deur. Een gastheer of gastvrouw, herkenbaar aan een badge is beschikbaar voor nieuwkomers en gasten. Na afloop is er koffiedrinken en niemand wordt dan aan zijn of haar lot en koffiekopje overgelaten.

Goede communicatie is daarbij essentieel. Die begint trouwens al vóórdat de kerkdienst begint. Allereerst op de website. In toeristisch Nederland - en een groot deel van Nederland is toeristisch gebied - kijken gasten op een website om te ontdekken waar ze eens ter kerke zullen gaan. Een plaats in Zeeland zorgde voor een vernieuwde website en het resultaat was er onmiddellijk: meer kerkgangers in de zomer. Hoe ziet zo'n website eruit? Wat maakt een website uitnodigend?

De communicatie begint ook aan de buitenkant van het gebouw. Vaak is daar zo'n glazen kast waarin via een A4tje activiteiten worden aangekondigd en de kerkdiensten op een rijtje staan. Soms is dat papiertje totaal vergeeld en staan er kerkdiensten op die allang achter de rug zijn. Dat is niet uitnodigend. Kan het ook anders? Hoe kan het gebouw ook van buiten uitnodigend zijn?

